tous à pied

Charte graphique

Ce document liste et explique les éléments d'identité visuelle de Tous à pied. Il s'agit de règles et valeurs pour vous aider à créer et composer des conceptions visuelles faisant appel à cette identité. La charte graphique sert de référence garantissant la pérennité de Tous à pied au niveau visuel tout en balisant le travail créatif des concepteurs.

1. Logotype

Moderne et humain
Le nouvel univers de Tous à pied est construit sur base d'une typographie ronde, sans empattements et modifiée de façon à la rendre plus moderne et unique. Le **à** qui lie **Tous** et **pied** représente deux jambes en marche donnant un élan positif et un dynamisme au logo.
Au niveau des couleurs, un jeu de complémentaires entre le bleu marine qui amène sérieux et sérénité et un rouge tangerine qui amène dynamisme, énergie et mouvement (doublé de la silhouette des jambes). Une autre manière de voir les choses est l'union de la campagne et de la ville.

tous à pied

1. Logotype

Logo Master

Le logo master est privilégié pour tous les supports de communication de Tous à pied. Si ce n'est pas possible, veuillez vous référer aux différentes variations du logos disponibles (voir pages suivantes). L'objectif est de s'assurer que le logo et l'identité visuelle sont utilisés de manière consistante dans tous les contextes de communication.

tous à pied

1. Logotype

Logo sur fond foncé

Si le fond le permet, une utilisation du logo avec les caractères blanc est autorisée. Privilégiez dans ce cas un fond suffisamment foncé (ou de la couleur Prussian Blue) et le plus uni possible afin de maintinir une lisibilité suffisante.

1. Logotype

Logo en version N&B

Le logo peut également être utilisé sur différents fonds, en version noir et blanc. Dans ce cas, il doit être utilisé dans la version adéquate.

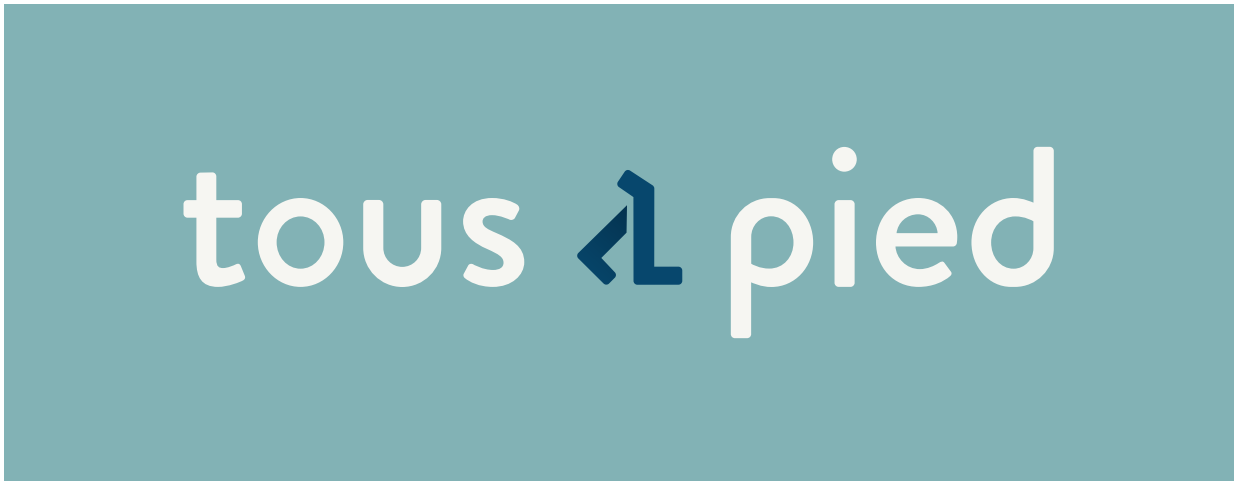
tous à pied

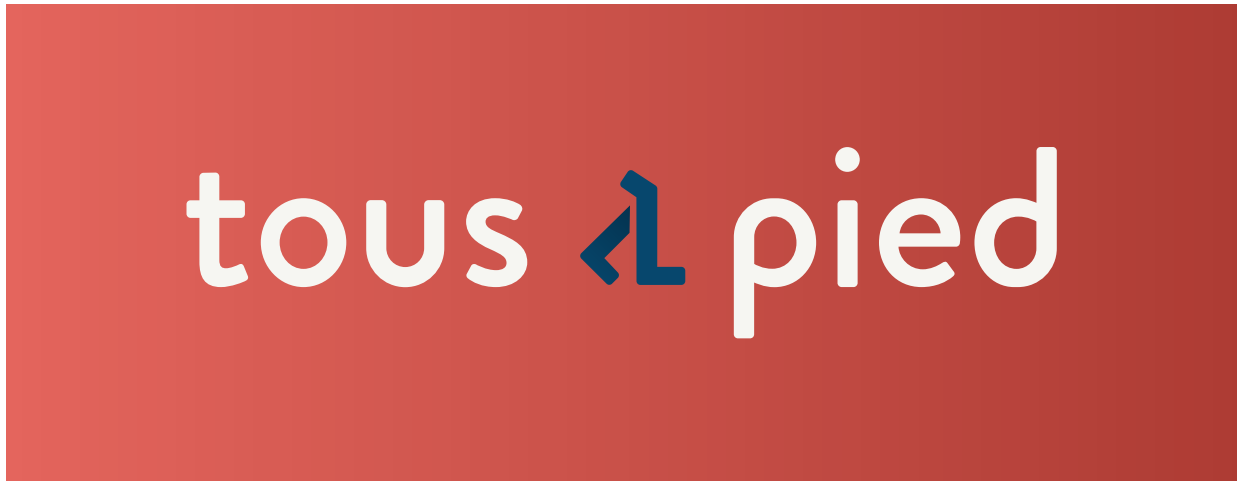
tous à pied

1. Logotype

Autres versions

Le logo peut également être présenté en une couleur différente (en plus des versions foncée et claire) dans le cas d'une utilisation de la couleur rouge en fond ou d'une couleur de tonalité similaire. Dans le cas d'une photo en fond, le logo blanc ou noir est à utiliser.
La couleur change en fonction du contexte et de l'utilisation du logo.

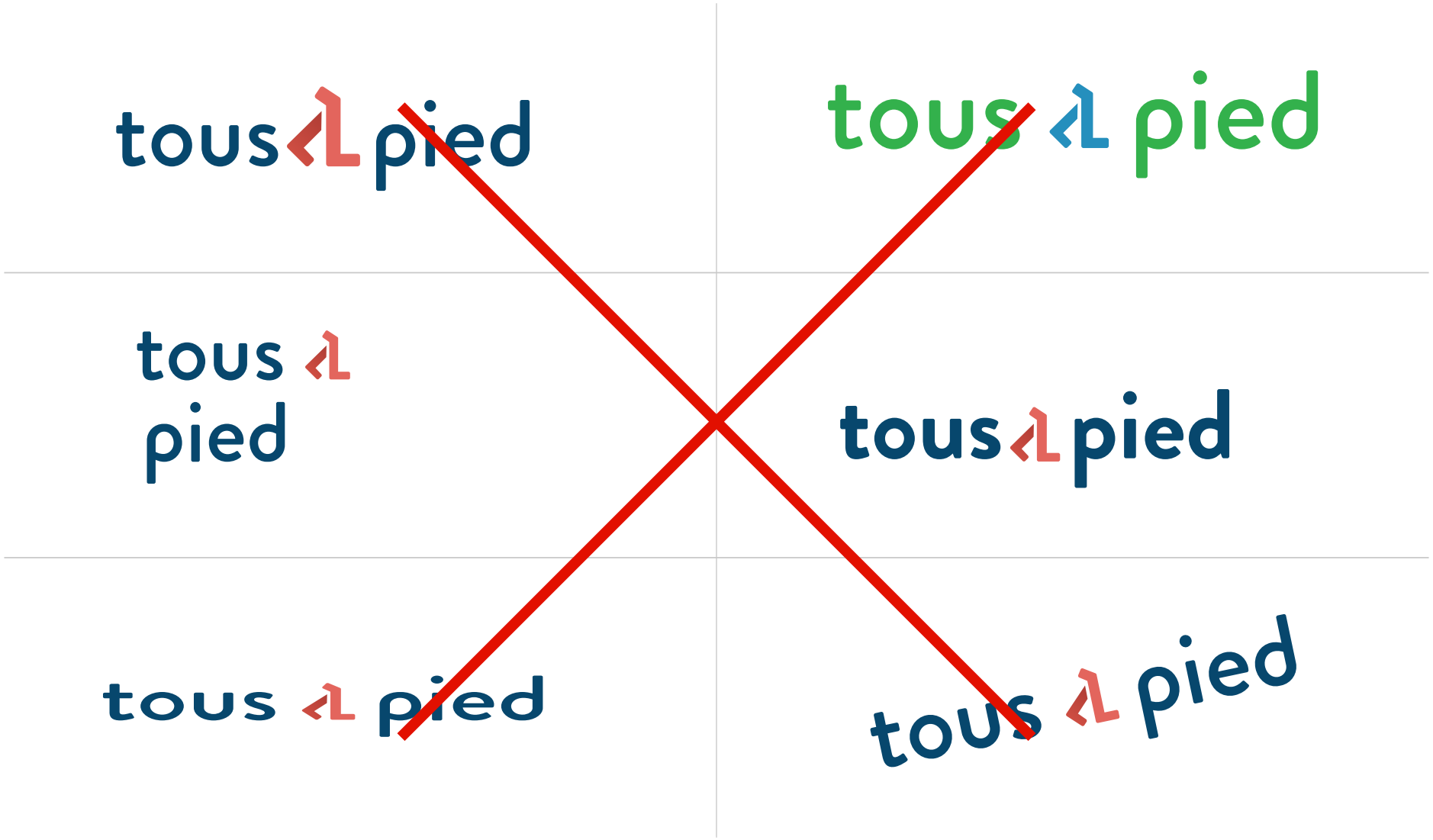




1. Logotype

Don't's

Bien qu'il y a une assez grande flexibilité dans l'utilisation du logo de Tous à pied, il y a des usages interdits : changements de couleur, changements de la typographie, distortion et rotation du logo, non respect de la zone d'exclusion, taille trop petite, suppression du symbole...

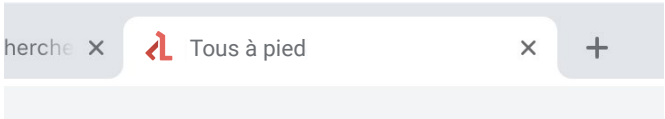


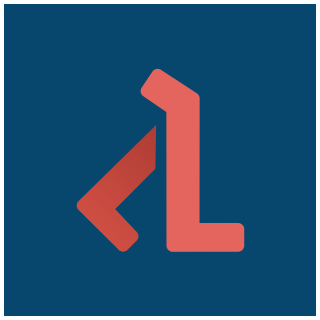
1. Logotype

Version carrée (réseaux sociaux) et favicon

La version carrée du logo doit être utilisée pour les photos de profile des réseaux sociaux sur lesquels se trouve Tous à pied. Une alternative sur fond bleu marine peut être utilisée.

La favicon utilisée pour les onglets sur desktop représente les pieds en marche du à.





2. Espaces et tailles

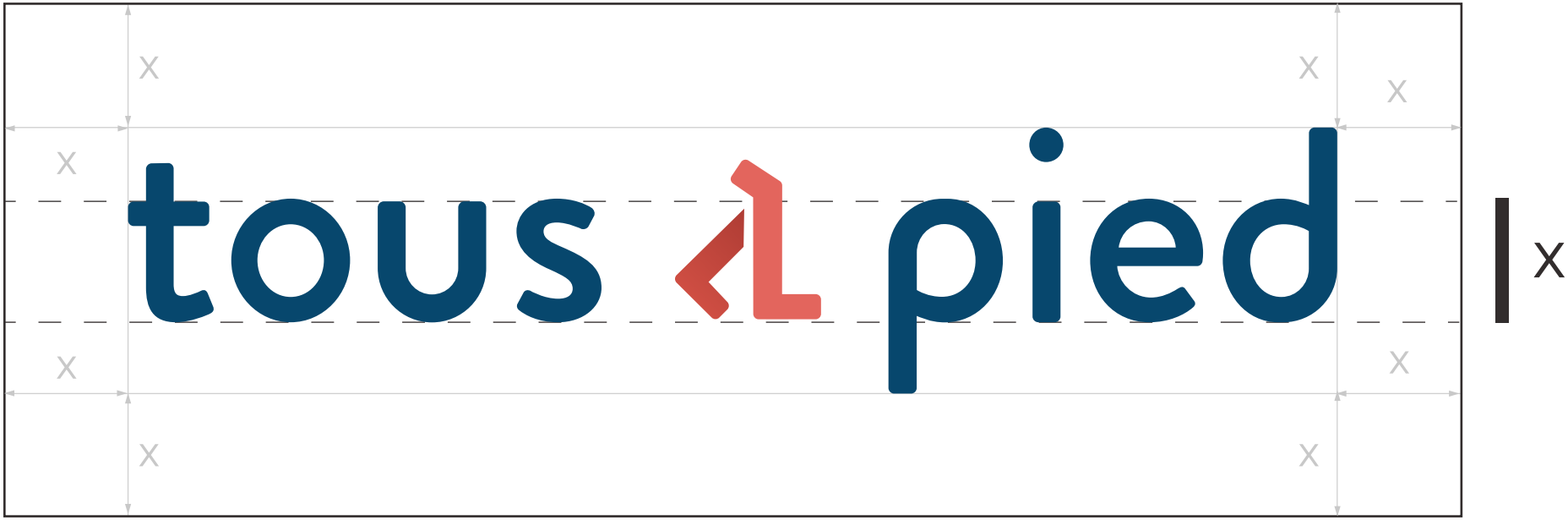
Taille minimum

Il n'y a pas de taille obligatoire pour l'utilisation du logo de Tous à pied. Les tailles et proportions doivent être établies en fonction de l'espace disponible, l'esthétique, la fonction et la lisibilité.

2. Espaces et tailles

Zone d’exclusion

Le logo doit toujours être utilisé avec une zone d’isolement minimum. Celle-ci assure que les éléments périphériques (titres, textes, visuels...) ne viennent pas perturber la visibilité et l’intégrité du logo. Cette zone est un minimum, il est recommandé de l’agrandir si c’est possible.



3. Typographie

Famille typographique du logotype

Le nom “Tous à pied” a été réalisé à partir de la typographie Brandon Grotesque. La typographie a ensuite été modifiée afin de la rendre unique. Elle sera utlisée sur l’ensemble des titres des supports de communication de Tous à pied. A cela est ajouté une font différente, la Lora regular, pour permettre une légèreté et une lisibilité au texte. Cette deuxième font est utilisée sur l’ensemble des corps de texte des supports de communication de Tous à pied. Assurez-vous que toutes les fonts sont utilisées de manière équilibrée.

Primary font

Brandon Grotesque light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Brandon Grotesque Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Brandon Grotesque Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Brandon Grotesque Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Font pairing

Lora Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Lora Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Lora Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Lora Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

3. Typographie

Famille typographique secondaire

Cette famille correspond à la typographie utilisée dans le cas où la typographie Brandon Grotesque ne peut pas être utilisée.
Cela peut être le cas dans des documents de travail Word, les textes des emails, des documents en partage...
Il sera dans ce cas demandé d'utiliser Helvetica.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?€&*)

4. Couleurs

Palette de couleurs primaires

La palette de couleurs primaires doit être utilisée en priorité dans l'ensemble des supports de communication de Tous à pied ainsi que pour les illustrations. Cette palette a été conçue pour permettre à Tous à pied de disposer d'une communication dynamique et en phase avec le logo.

Prussian Blue	Neptune	Ivory	Flamingo	Milano red
100%	100%	100%	100%	100%
Hexa #013E60	Hexa #74A9Ab	Hexa #F4F4F0	Hexa #E35A54	Hexa #A6342F
RVB 1 62 96	RVB 116 169 171	RVB 244 242 240	RVB 227 90 84	RVB 166 52 47
CMJN 100 72 37 28	CMJN 58 18 33 2	CMJN 5 5 6 0	CMJN 5 76 62 0	CMJN 24 88 79 19
PANTONE® **281 C**	**PANTONE®** **550 C**	**PANTONE®** **Cool Gray 1C**	**PANTONE®** **7418 C**	**PANTONE®** **1807 C**

5. Web

Website (desktop + mobile)

Design de la home du site Internet de Tous à pied sur desktop.

News

24 FÉVRIER 2019 | SÉCURITÉ

Sentiers.be devient Tous à Pied

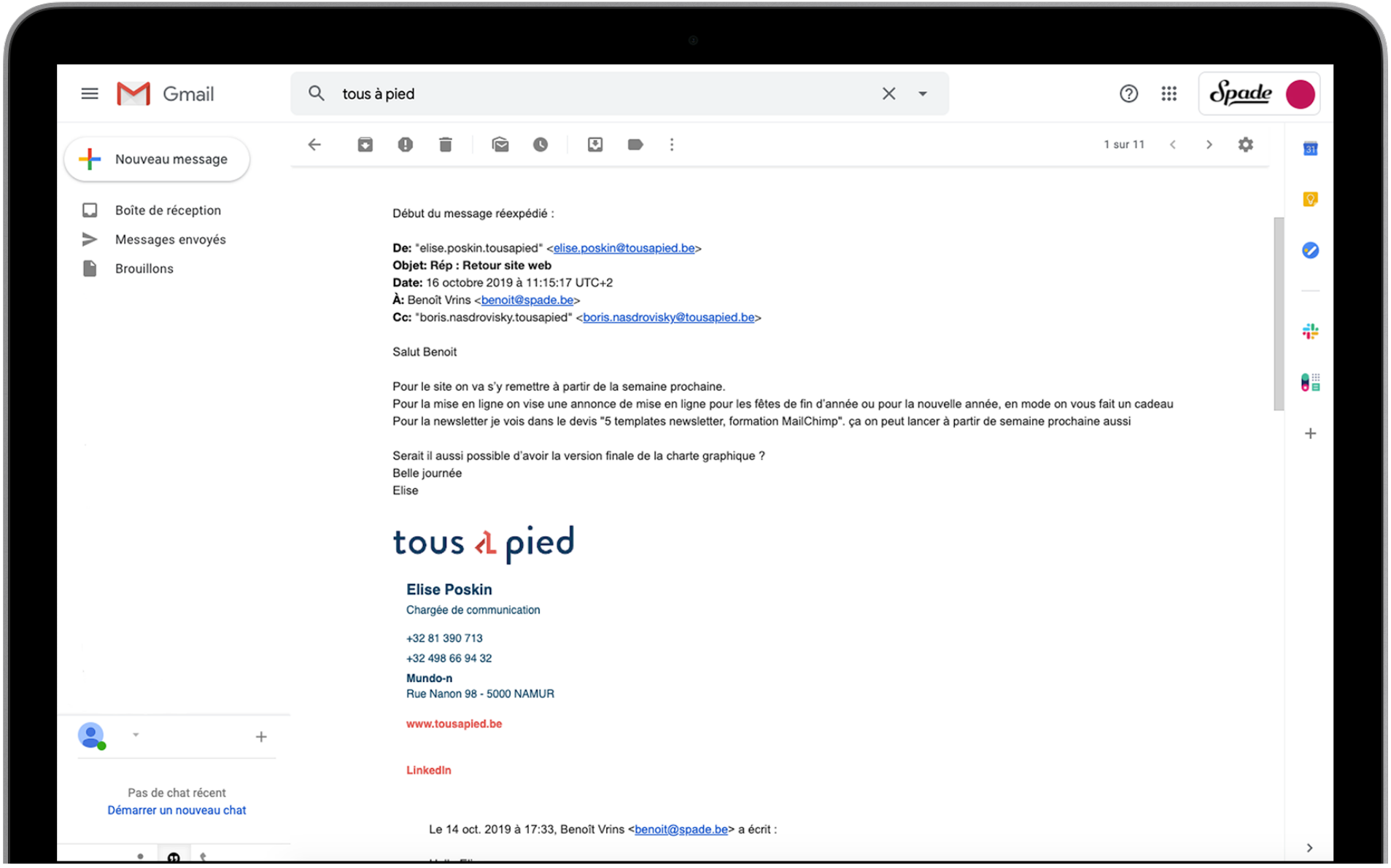
Nouvelle année, nouveaux challenges ! En 2019, Sentiers.be fait peau neuve pour devenir Tous à Pied. Plus qu'un changement de nom, c'est un élargissement du [...]

LIRE PLUS

5. Web

Signature mail

Design de la signature mail de Tous à pied.



6. Papeterie

Carte de visite

Exemples de supports de carte de visite de Tous à pied.

MADE BY

Spade